



**columbus**  
CAFÉ & CO



# Bienvenue dans la Columbus Family !

## LA COLUMBUS FAMILY:

Qu'on le veuille ou non, les histoires sont souvent et avant tout les reflets d'aventures humaines.

Columbus Café est le fruit de rencontres et de parcours croisés, d'additions de talents, de savoirs partagés, de relais quatre fois cent mètres...

**Et nous en sommes fiers.**

Bien sûr, comme tout le monde, il nous arrive d'écrire des business model, de remplir des tableaux Excel, d'avoir la tête dans le percolateur... Mais nous veillons à garder dans nos moteurs la meilleure place **à l'énergie humaine.**

Cette énergie nous permet d'aller sans cesse plus loin, de **toujours découvrir de nouveaux horizons**, de déplacer les montagnes...

Columbus est une famille que l'on rejoint parfois au gré des rencontres, en suivant ses amis, en suivant son cœur, et parfois totalement par hasard...

La lumière est allumée, on pousse la porte, et **c'est là que tout commence.**



# Notre histoire

**1994**

**Création de Columbus Café & Co**  
la 1<sup>ère</sup> enseigne de coffee shop en France !

**2001**

**Inauguration du 1<sup>er</sup> Columbus Café & Co**  
à l'international à Bruxelles.

**2007**

**Nicolas Riché prend la direction de Columbus Café & Co** en tant que PDG, marquant le début du **développement en franchise** de l'enseigne.

**2013**

**Columbus Café & Co est élue meilleure chaîne de Coffee Shop en France** par Allegra Coffee Symposium.

**2016**

**Lancement de l'activité Retail** avec nos ventes de capsules compatibles Nespresso et Dolce Gusto.

**2020**

**Columbus Café & Co est élue 1<sup>ère</sup> enseigne préférée des français** dans la catégorie « café et salon de thé » par le magazine Capital.

**2021**

**Reprise de la master franchise Copper Branch**, enseigne canadienne de restauration 100 % végétale sur la zone Europe.

**2022**

**Columbus Café & Co fête ses 200 points de vente** et garde **sa 1<sup>ère</sup> place en tant qu'enseigne préférée des français** dans la catégorie « café et salon de thé » par le magazine Capital.

**2023**

**Columbus Café & Co s'agrandit avec 10 nouveaux points de vente au Canada** et en développant **Krispy Kreme**, le leader américain du doughnuts.

**2024**

**Columbus Café & Co célèbre ses 30 ans et dépasse les 250 tanières en France et à l'international.** L'enseigne confirme son succès en figurant, pour la cinquième année consécutive, dans le **TOP 3 des cafés et salons de thé préférés des Français** selon Capital Magazine en 2025.

# Qui sommes-nous ?

Chez **Columbus Café & Co**, nous sommes fiers de partager avec nos clients des moments chaleureux et gourmands ! **Fondé en 1994**, nous avons grandi pour devenir une véritable référence des coffee shops en France, avec **plus de 250 points de vente**. Notre passion ? Vous offrir une expérience unique autour d'un **bon café, dans une ambiance conviviale et accueillante**. Et bien sûr, impossible de parler de nous sans mentionner notre produit fétiche : **le muffin, une gourmandise qui fait fondre nos clients depuis toujours**.



## Nos valeurs :

### L'Humain

Les relations humaines sont au cœur de notre métier. Chez nous, chaque personne qui entre et qui sort est avant tout une personnalité.

### Le bien-être

Chez Columbus, on préfère la connivence plutôt que la puissance.

### Joyeux & Optimiste

La vie est plus chouette avec de la bonne humeur, des couleurs sans prise de tête, ni de tralala...

## Nos engagements durables :

### Français

Nous nous engageons à travailler dès que nous le pouvons avec des fournisseurs locaux.

### Solidaire

Nous soutenons l'association Laurette Fugain dans sa lutte contre les leucémies depuis 2013.

### Authentique

Nous proposons des produits simples et de qualité, avec du bon sucre et du bon gras.

### Responsable

Nous réduisons nos déchets et favorisons le recyclage (tri, vaisselle, cups réutilisables, pailles inox, marc de café...).

columbus  
CAFÉ & CO



# Notre expertise

## Le café ...

Nous avons créé nos propres assemblages de café au travers de deux assemblages **torréfiés en France** exclusivement pour nous. **Trois blends 100 % bio** pour trois méthodes de préparation : l'espresso, le latte et le café filtre.

### Espresso

- Nicaragua
- Honduras
- Ethiopie Sidamo

### Latte

- Nicaragua
- Pérou
- Tanzanie

### Filtre

- Ethiopie Sidamo

La production et le service sont assurés par nos baristas spécialement formés sur l'univers du café. Nos boissons sont préparées manuellement sous les yeux de nos clients, dans le respect de la tradition du café grâce à un percolateur.



# Mais pas que ...

**Au petit déjeuner, au déjeuner, au goûter,**  
il y a toujours un moment pour se régaler !



**Nos Muffins, notre spécialité !** Ils sont préparés sur place et avec amour par nos baristas avec des œufs de poules élevées en plein air.



**Nos boissons chaudes** sont préparées sous vos yeux et sont personnalisables : alternatives végétales, arômes, crème fouettée...



**Des thés glacés aux smoothies**, tout en passant par les jus d'oranges pressés, milkshakes et les cafés frappés... Il y en a pour tous les goûts !



**Cookies, donuts, cheesecakes, viennoiseries...** Autant de gourmandises qui raviront les plus gourmands !



**Une gamme salée** complète, composée de clubs sandwiches, foccacia, buddha bowls et salades revisitées régulièrement avec des ingrédients de saison.



# Un concept adapté aux différents moments de consommation de nos clients

## Le Coffee-Shop

Avec un maillage de plus de 250 points de vente, il y a toujours un **Columbus Café & Co proche de chez vous**. Retrouvez notre gamme complète en centre-ville, en centre commercial, et en zone de flux. Une quinzaine de nos coffee shops sont également présents à l'étranger avec **un accompagnement sur-mesure et local**.



### Quelques chiffres clés pour une ouverture :

Investissement : à partir de 250 000 €  
Surface totale minimum : 80m<sup>2</sup> + terrasse  
Extraction : Non

### Les conditions d'entrée :

Contrat de franchise : 7 ans  
Redevance d enseigne : 6% du CA H.T  
Redevance marketing : 2% du CA H.T  
Droit d'entrée & formation initiale : 35 000€ H.T  
Apport conseillé : 30% de l'investissement total

## Le Kiosque

**Le kiosque**, c'est le coffee shop en plus abordable. On y retrouve l'ensemble de la gamme dans un plus petit espace, destiné à des zones de flux (gare, aéroport, métro).



### Quelques chiffres clés pour une ouverture :

Investissement : à partir de 190 000 €  
Surface totale minimum : 30m<sup>2</sup> + 20m<sup>2</sup> de réserve déportée  
Extraction : Non

### Les conditions d'entrée :

Contrat de franchise : 7 ans  
Redevance d'enseigne : 6% du CA H.T  
Redevance marketing : 2% du CA H.T  
Droit d'entrée & formation initiale : 35 000€ H.T  
Apport conseillé : 30% de l'investissement total

## Le Shop-in-shop

**Le shop-in-shop**, est un point de vente au sein d'une autre enseigne. Avec un maillage de **20 shop-in-shops** en France, vous pouvez y retrouver **l'ensemble de la gamme** dans un magasin partenaire : **Déathlon, Castorama, Cultura, Fnac, Gemo, Leroy Merlin ...**

Cela offre à nos franchisés davantage d'opportunités pour développer leur activité dans leur zone.



### Quelques chiffres clés pour une ouverture :

Investissement : à partir de 240 000 €  
Surface totale minimum : 50m<sup>2</sup>  
Localisation : en entrée ou sortie du magasin  
Extraction : Non

### Les conditions d'entrée :

Contrat de franchise : 7 ans  
Redevance d'enseigne : 6% du CA H.T  
Redevance marketing : 2% du CA H.T  
Droit d'entrée & formation initiale : 35 000€ H.T  
Apport conseillé : 30% de l'investissement total

# columbus CAFÉ & CO



columbus  
CAFÉ & CO



columbus  
CAFÉ & CO



## L'offre retail

Retrouvez vos cafés préférés chez vous ! Columbus Café & Co s'invite à la maison avec une offre gourmande de capsules, de latte, de milkshakes et de muffins.



## La vente à emporter & vente à distance

Toujours plus proche de nos clients en s'adaptant à leur rythme de vie :



# L'e-shop

## En un clic vous êtes servis !

Pour que chacun puisse savourer la gamme Columbus Café & Co à la maison, nous avons lancé notre e-shop ! Retrouvez-y toutes nos références de capsules, grains de café, chocolat en poudre, ainsi que tout le nécessaire pour préparer de délicieux cookies et muffins. Le tout disponible en quelques clics.

Et parce que nous soutenons nos franchisés indépendants, 12 % du montant de chaque commande leur est directement reversé.



# Notre accompagnement

1

## Dans la concrétisation votre projet

Le service développement vous accompagne dans la recherche de votre tanière. Nous vous assistons également dans les négociations et nous vous guidons dans la préparation de votre prévisionnel.

2

## Dans les travaux

Après avoir reçu notre charte, vous pourrez mettre en place l'agencement de votre Columbus Café & Co avec l'aide d'un de nos maîtres œuvres référencés et notre service travaux.

3

## Dans la formation

**Formation initiale franchisé :** 6 semaines  
**Formation barista :** 2,5 semaines

Il existe également toute l'année plusieurs sessions de formations (hygiène, Haccp, accueil client...) c'est la Barista School !

4

## Pour votre ouverture

L'équipe opérationnelle vous aidera pour le lancement de votre Columbus Café & Co. Commande, aménagement, installation, préparation et inauguration, vous serez prêts pour le jour J !

5

## Dans l'approvisionnement

Nous mettons à votre disposition le partenariat établi avec notre plateforme logistique en charge de l'approvisionnement des produits spécifiques Columbus Café & Co.

6

## Dans le suivi

Notre animateur réseau se rendra régulièrement dans votre Columbus Café & Co pour vous conseiller sur son exploitation, le suivi de vos marges, l'achalandage de vos vitrines, le respect de l'hygiène, la productivité, les fournisseurs, les produits. Ces visites sont faites pour améliorer la performance de votre Columbus Café & Co. Des visites mystères seront réalisées par un organisme spécialisé. Tout au long de l'année, vous bénéficierez d'animations commerciales.



**Envie de  
rejoindre la  
Columbus  
family ?**

*Ça se passe juste ici !*



# Contacts

## Développement France

Directeur du développement

Jean-Baptiste Lelièvre : [jblelievre@columbuscafe.com](mailto:jblelievre@columbuscafe.com)

Responsable de développement Ouest

Justine Sevenet : [jsevenet@columbuscafe.com](mailto:jsevenet@columbuscafe.com)

Chargée de développement Est

Emma Roptin : [eroptin@columbuscafe.com](mailto:eroptin@columbuscafe.com)

## Développement Canada

Development Director

Andrew Johnston : [ajohnston@columbuscafe.com](mailto:ajohnston@columbuscafe.com)

Development Coordinator

Camille Le Bot : [clebot@ccolumbucafe.com](mailto:clebot@ccolumbucafe.com)



[www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)



[@Columbuscaféofficielle](https://www.facebook.com/Columbuscaféofficielle)



[columbus\\_cafe](https://www.instagram.com/columbus_cafe)



[Columbus Café & Co](https://www.linkedin.com/company/Columbus-Café-&Co)



[columbus\\_cafe](https://www.tiktok.com/columbus_cafe)

